



**LIVRET D'ACCUEIL**  
des nouvelles associations  
et C.C.A.S.



**Banques  
Alimentaires**

# Les missions des Banques Alimentaires

Les Banques Alimentaires, grâce à **7000 bénévoles** et **110 implantations**, agissent au quotidien pour distribuer une **alimentation de qualité**. Elles développent des projets innovants et locaux à forts impacts sociaux pour que **l'aide alimentaire soit facteur de lien social et de prévention santé**.

## Les objectifs des Banques Alimentaires sont :

- de **lutter simultanément** contre la **précarité alimentaire** et le **gaspillage alimentaire**
- d'utiliser l'**aide alimentaire** comme créatrice de **lien social**
- de participer à l'**amélioration de l'alimentation distribuée**
- de **s'adapter** constamment à l'**évolution des besoins** de nos partenaires , de la société et des personnes en situation de précarité, **en respectant les objectifs de développement durable**.

## Innover pour la solidarité - chiffres 2022 :



**23 ateliers de transformation** de produits alimentaires



**62 dispositifs itinérants** pour aller vers les personnes isolées



**7 chantiers d'insertion** accompagnent des personnes éloignées de l'emploi



**1625 ateliers cuisine** et **11900 participants**



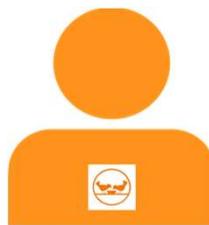
**967 épiceries sociales et solidaires** partenaires

# Le premier réseau national d'aide alimentaire (chiffres 2022)

La Fédération Française des Banques Alimentaires fédère les **79 Banques Alimentaires** et les **30 antennes** en métropole et outre-mer. Les Banques Alimentaires fournissent et accompagnent **plus de 6000 associations** et C.C.A.S. partenaires



plus de **7000**  
bénévoles



**614 salariés**  
dont 34% en contrats aidés



**110 000**  
bénévoles pour  
la Collecte Nationale



**115 267**  
tonnes de denrées  
collectées *dont*



plus de **74 000**  
sauvées de la  
destruction



**224 millions**  
L'équivalent de  
repas distribués



**2,4 millions**  
de personnes concernées

## Nourrir

2,4 millions de personnes  
grâce à l'équivalent de  
**224 millions de repas distribués.**



## Collecter et acheter

115 267 tonnes de denrées alimentaires  
dont **74 050 tonnes** sauvées du gaspillage.



**10 %** collectes  
alimentaires lors  
d'appels à la générosité  
du grand public.



**23 %** Union  
européenne/État avec  
notamment  
le FEAD\* et le CNES\*\*.



**20%**  
industriels  
producteurs, coopératives  
autres donateurs



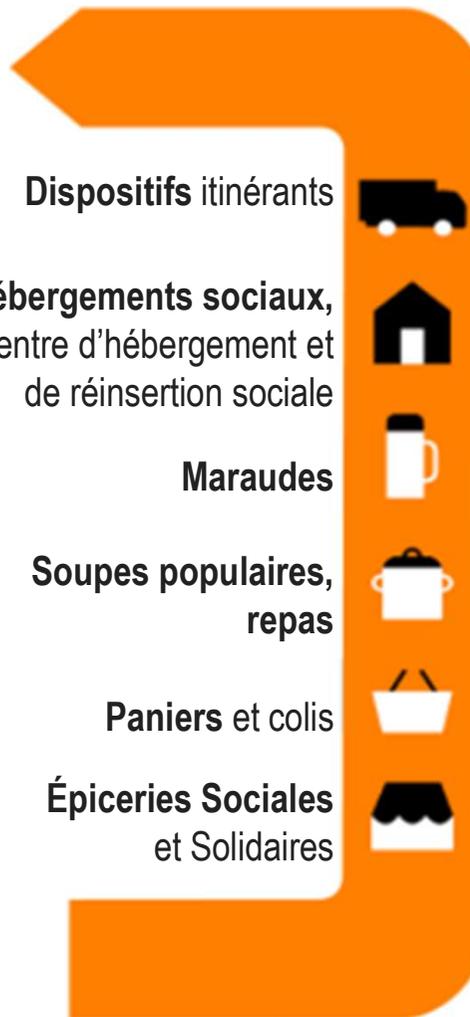
**44 %**  
Distribution  
(GMS, grossistes)



**3 %** achats  
provenant de fonds  
publics ou privés

## Distribuer et accompagner

sur tout le territoire, via **6029 associations**  
et **C.C.A.S. partenaires.**



# Les 6029 partenaires des Banques Alimentaires

Les partenaires des Banques Alimentaires habilités à distribuer de l'aide alimentaire aux personnes en difficulté :

- Les **Centres Communaux d'Action Sociale (C.C.A.S.)** ou les Centres Intercommunaux d'Action Sociale (CIAS)
- Les **associations indépendantes**
- Les **associations appartenant à un grand réseau** (Croix Rouge, Société Saint- Vincent de Paul, Equipes Saint-Vincent, Secours Catholique, Entraide Protestante, Armée du Salut, Emmaüs) ou adhérentes à l'ANDES / UGESS



# Les modes de distribution des partenaires



Les **colis** peuvent être préparés par l'association, ou choisis par les personnes accueillies



Les **épiceries sociales et solidaires**, en libre-service, permettent de faire les courses grâce une contribution financière



Les **repas**  
Les **maraudes, accueils de jour**



29 associations partenaires au niveau départemental

430 tonnes de produits distribués

6 500 personnes aidées équivalent à 860 000 repas

## Les produits selon arrivage

La Banque Alimentaire reçoit des denrées du dons, des agriculteurs et industriels, de la collecte d'invendus en grandes et moyennes surfaces, de la Collecte Nationale des Banques Alimentaires et issus de financements publics (Europe, État). La Banque Alimentaire Aveyron Lozère effectue également des achats de marchandises.



Frais



Secs



Surgelés



Non alimentaires